



Категория 1

Видео в формате Instagram Stories / Reels

Суть задания

В рамках задания из Категории 1 нужно снять видео в формате Instagram Reels или 2-3 видео для Instagram Stories, где участник покажет, почему он выбрал университет, зачем учиться за границей и какие практические преимущества даёт обучение в Университете информационных технологий и менеджмента (УИТМ) на выбранной специальности.

Что нужно сделать?

Сними видео в формате:

- 📺 1 Reels *или*
- 📺 2-3 Stories

В видео покажи:

- ✓ Почему ты выбираешь УИТМ.
- ✓ Почему хочешь учиться за границей.
- ✓ Какие практические преимущества даёт обучение в УИТМ или на выбранной специальности.

Технические требования

Формат видео:

- 📺 MP4, 1080×1920 px
- 📺 вертикальное (9:16)

Длительность:

- 🕒 Reels — до 60 секунд
- 🕒 Stories — 2-3 видео по 25-45 секунд

Монтаж:

Canva, CapCut, Instagram Edits, TikTok или другие

Куда отправлять?

Пришли готовый файл и скан подписанного Согласия нам в Telegram
+48 691 992 252.

В названии файла укажи своё имя и фамилию.

Подпиши согласие на публикацию и отправь скан вместе с работой.

По желанию можно опубликовать у себя в профиле с отметкой **uitm_ru** и дать согласие на репост.

Брендинг

Шрифты:

- 💬 Rubik или Montserrat
- 💬 Дополнительно: Roboto, Garet

Цвета УИТМ:

- 🖋 Бордовый #bb171e
- 🖋 Красный #c22132
- 🖋 Тёмно-бордовый #8b1c21
- 🖋 Белый #FFFFFF

Важно:

текст должен быть читаемым и не перекрывать ключевые элементы видео.

Комментарий от SMM-менеджера УИТМ:

Используй естественное освещение и разные ракурсы, добавляй переходы или лёгкие эффекты для динамики. Это может быть простое видео с надписями преимуществ. Обрати внимание на текст в видео — он должен быть коротким и разборчивым. Лучше всего использовать белый цвет текста, а для лучшей читаемости можно добавить тень (самое простое сделать в Canva). Для монтажа рекомендуем программы CapCut, Edits, VN.



Категория 2

Карусель-коллаж для Instagram

Суть задания

В рамках Категории 2 тебе нужно создать графическую карусель-коллаж для Instagram (5-7 слайдов), которая покажет мотивы абитуриента при выборе УИТМ, преимущества обучения за границей и практические возможности специальности.

Что нужно сделать?

Создай графический **коллаж для Instagram (5-7 слайдов)**, который покажет:

- ✓ Почему ты выбираешь УИТМ.
- ✓ Почему хочешь учиться за границей.
- ✓ Какие практические преимущества даёт обучение в УИТМ или на выбранной специальности.

Технические требования

Формат файла:

📁 PNG или JPEG

📁 1080×1080 px

Стиль:

Текст должен быть читабельным, блоки — логично структурированы. Можно добавлять иконки и графику для визуальной ясности.

Рекомендованные программы:

Canva, Figma, Photoshop, Illustrator или другие

Куда отправлять?

Пришли готовый файл и скан подписанного Согласия нам в Telegram **+48 691 992 252**.

В названии файла укажи своё имя и фамилию.

Подпиши согласие на публикацию и отправь скан вместе с работой.

По желанию можно опубликовать у себя в профиле с отметкой **uitm_ru** и дать согласие на репост.

Брендинг

Шрифты:

💬 Rubik или Montserrat

💬 Дополнительно: Roboto, Garet

Цвета УИТМ:

🖋 Бордовый #bb171e

🖋 Тёмно-бордовый #8b1c21

🖋 Красный #c22132

🖋 Белый #FFFFFF

Важно:

текст должен быть читаемым и не перекрывать ключевые элементы графики.

Комментарий от SMM-менеджера УИТМ:

Выбери тему и разбей её на логические блоки. Слайд 1: проблема; слайды 2–5: аргументы; финальный слайд: вывод. Canva и Figma идеально подходят для быстрого создания карусели. Добавь яркие иконки или графику, чтобы текст не казался скучным. Оценивается ясность мысли и умение работать с визуальным форматом. Эта категория рекомендована для абитуриентов ИТ, логистики, менеджмента.



Категория 3

Собственный креативный проект

Суть задания

В рамках Категории 3 тебе нужно создать собственный креативный проект (презентацию, анимацию, плакат, инфографику или воплотить свою творческую идею), который покажет твои мотивы выбора УИТМ, преимущества обучения за границей и практические возможности выбранной специальности.

Что нужно сделать?

Создай свой креативный проект в любом удобном формате:

- 📄 Презентация, анимация или плакат
- 📄 Инфографика или другое

В проекте покажи:

- ✓ Почему ты выбираешь УИТМ.
- ✓ Почему хочешь учиться за границей.
- ✓ Какие практические преимущества даёт обучение в УИТМ или на выбранной специальности.

Технические требования

Формат файла:

- 📄 PNG или JPEG
- 📄 1080×1080 px

Стиль:

текст должен быть читабельным, блоки — логично структурированы. Для визуальной ясности можно добавлять иконки и графику.

Рекомендованные программы:

Canva, Figma, PowerPoint, Keynote или другие

Куда отправлять?

Пришли готовый файл и скан подписанного Согласия нам в Telegram
+48 691 992 252.

В названии файла укажи своё имя и фамилию.

Подпиши согласие на публикацию и отправь скан вместе с работой.

По желанию можно опубликовать у себя в профиле с отметкой **uitm_ru** и дать согласие на репост.

Брендинг

Шрифты:

- 💬 Rubik или Montserrat
- 💬 Дополнительно: Roboto, Garet

Цвета УИТМ:

- 🖌 Бордовый #bb171e
- 🖌 Красный #c22132
- 🖌 Тёмно-бордовый #8b1c21
- 🖌 Белый #FFFFFF

Важно:

текст должен быть читаемым и не перекрывать ключевые элементы графики.

Комментарий от SMM-менеджера УИТМ:

Тут можно дать волю креативу! Используй яркую графику, анимации или инфографику, чтобы идея была понятна с первого взгляда. Canva или Photoshop помогут сделать профессиональный результат даже без опыта. Удели внимание композиции и размещению текста, чтобы всё выглядело аккуратно.



Категория 4

Видео в формате TikTok

Суть задания

В рамках Категории 4 тебе нужно подготовить одно короткое видео в формате сторителлинга (20-30 секунд) или 3 коротких трендовых и образовательно-развлекательных ролика (до 15 секунд каждый), которые покажут твою мотивацию при выборе УИТМ и обучения за границей.

Что нужно сделать?

Создай видео для TikTok:

- 📺 1 видео-сторителлинг на 20-30 сек. *или*
- 📺 3 коротких видео по 10-15 сек.

В видео покажи:

- ✓ Почему ты выбираешь УИТМ.
- ✓ Преимущества обучения за границей.
- ✓ Практические плюсы выбранной тобой специальности.

Технические требования

Формат видео:

- 📺 MP4, 1080×1920 px
- 📺 вертикальное (9:16)

Длительность:

- 🕒 1 видео на 20-30 секунд *или*
- 🕒 3 коротких ролика по 10-15 секунд

Монтаж:

TikTok, Instagram Edits, InShot или другие

Куда отправлять?

Пришли готовый файл и скан подписанного Согласия нам в Telegram [+48 691 992 252](tel:+48691992252).

В названии файла укажи своё имя и фамилию.

Подпиши согласие на публикацию и отправь скан вместе с работой.

По желанию можно опубликовать у себя в профиле с отметкой [uitm_ru](#) и дать согласие на репост.

Брендинг

Шрифты:

- 💬 Rubik или Montserrat
- 💬 Дополнительно: Roboto, Garet

Цвета УИТМ:

- 🖌 Бордовый #bb171e
- 🖌 Красный #c22132
- 🖌 Тёмно-бордовый #8b1c21
- 🖌 Белый #FFFFFF

Важно:

текст должен быть читаемым и не перекрывать ключевые элементы видео.

Комментарий от SMM-менеджера УИТМ:

TikTok — это платформа для экспериментов! Можешь сделать 1 серьезное видео или 3 коротких и веселых. Используй популярные трендовые звуки, смешные надписи на экране, быстрые монтажные переходы. Не добавляй слишком много эффектов или фильтров, чтобы видео не было перенасыщенным. Снимай вертикально и с хорошим качественным освещением.