

przedmioty do wyboru:

Lp.	Przedmiot do wyboru 1 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie marką	2
2	Zarządzanie kryzysowe w mediach cyfrowych	2

Lp.	Przedmioty do wyboru 2 i 3 (wybór 2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Design w marketingu	2
2	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	2
3	Design thinking	2

Lp.	Przedmiot do wyboru 4 (wybór 1 z 2)	realizacja w semestrze
1	Event marketing	3
2	Psychologia konsumenta	3

Lp.	Przedmioty do wyboru 5 i 6 (wybór 2 z 3)	realizacja w semestrze
1	Zarządzanie zespołem	3
2	Personal branding	3
3	Copywriting & webwriting	3